

I - Charte Graphique



LE LOGOTYPE



NIVEAU DE GRIS

LA GAMME COLORIELLE



#5AC354
RVB 90 / 195 / 84
CMYK 65 / 0 / 89 / 0



#25541B
RVB 37 / 84 / 27
CMYK 81 / 41 / 100 / 40

LES INTERDITS



NE PAS MODIFIER LES
COULEURS



NE PAS INCLINER



NE PAS L'UTILISER
EN NEGATIF

II - Ligne éditorial

1)

- Une promesse : Fournir des yaourts bios au lait de brebis de qualité à un prix modeste
- Une raison d'être : Le marché étant en pleine croissance, une nouvelle variété de yaourts au lait de brebis est primordiale
- Un message clé : Les yaourts à base de lait de brebis de l'entreprise sont bons pour la santé et respectent les animaux
- Des valeurs à partager : Le respect des animaux et la qualité des produits
- Un public cible : Les consommateurs de yaourts, de yaourts de brebis et de yaourts Les2Vaches

- Un ton de marque : Ludique, coloré, humoristique
- Des thématiques à aborder : Les bienfaits du lait de brebis en mettant en avant les vitamines, les oméga et le calcium. Production bio et pratiques durables
- Règles pour la création et la rédaction de contenus : Contenu à thème humoristique et crédible dans sa démarche
- Une fréquence : une newsletter hebdomadaire

2)

Il est bénéfique pour le référencement du site Web d'avoir une ligne éditoriale efficace pour pouvoir être davantage mis en avant par l'algorithme de google mais aussi pour que lors de la recherche sur internet (exemple : yaourt de brebis bio) ce soit notre site qui soit présenté en premier/dans les premiers. Parmi les mots-clés les plus pertinent :

- | | | | |
|----------|-------|----------------|-------------|
| - brebis | -lait | -santé | -Les2Vaches |
| -yaourt | -bio | -environnement | |

3)

Pour éviter le risque de confusion entre les 2 Vaches et Les 2 Brebis l'on va travailler sur la "personnalité" du produit. C'est-à-dire que l'on aura des couleurs différentes et un univers différent pour les deux produits. Nous sommes sur le même thème mais le produit est bien différent. L'on va notamment jouer sur la personnalité donné à nos mascotte (pour Les 2 Vaches on a une vache à lunette intelligente qui répond aux questions, pour notre exemple pour Les 2 Brebis on a une Brebis très sportif et une Brebis qui commence le sport et qui demande des conseils à la Brebis sportif).

BONUS :

(Référence au slogan de la marque "Les 2 Vaches" avec le titre "on est pas des moutons" ici "on est pas des vaches" pour différencier les deux marqu



Huang Louis
Guibout Mathis
Ferreira Emilie

R105- Stratégie de Communication

TDB

Huang Louis
Guibout Mathis
Ferreira Emilie

R105- Stratégie de Communication

TDB